

# Candy Shop

Mit „Pink Punk“ hat die Architektenwerkstatt Lang Shop & Objekt ein Shopkonzept für Nachspeisen, Frozen Yogurt, Donuts, Cup Cakes, American Bakery, Waffeln, Creps, Wiener Kaffeekultur und Quarkspezialitäten entwickelt.



**B**isher gab es für Frozen Yoghurt & Co. ganz spezielle Shops, für Heißgetränke die Cafés und für Backwaren die traditionellen Bäckereien mit einem vermehrten Trend in Richtung Donuts und Bagels. Pink Punk vereint all das unter einem Dach und bietet Getränke, Süßspeisen und Herzhaftes in einem saisonalen Sortiment. Diese Vielfalt macht das Konzept unabhängig von Trendschwankungen.

In auffälliger Optik präsentiert, liegen die süßen und herzhaften Snacks einträchtig nebeneinander. Offensiv dargeboten im Frontbereich sind sie der Hingucker an stark frequentierten Standorten in Shopping-Centern. Pink Punk Shops gibt es bereits in Stuttgart, Karlsruhe und Ludwigshafen.

Mit dem Pink Punk Shopkonzept ist eine Unternehmensgründung als Franchisepartner möglich. Die ersten Pilotfilialen haben schon nach kurzer Zeit die Umsatzerwartungen übertroffen und waren im ersten Monat operativ rentabel. Der Franchisegeber greift zudem auf eine jahrelange Erfahrung in der Systemgastronomie zurück.

[www.lang-ladenbau.de](http://www.lang-ladenbau.de)

Foto: Lang Shop & Objekt