



Akzentuieren nach Belieben und dennoch dabei Energie sparen: Professionelle Lichtplanung macht es möglich.



Lichterlebnis und Energieeffizienz

Ein zentrales Thema in der Shopbeleuchtung bleibt die Wirtschaftlichkeit.

„Jedes gesparte Watt Anschlussleistung zählt doppelt, da auch der Wärmeeintrag und damit die Klimatisierungskosten sinken“.

Das Zusammenspiel von hochleistungsfähigen, langlebigen Lampen und Reflektoren, elektronischen Betriebsgeräten und Lichtmanagementsystemen sorgt einerseits für eine optimale Beleuchtung und begrenzt andererseits die Zahl der eingesetzten Lichtquellen.

Die Betriebskosten sinken.

Sparen Sie nicht am Licht, sondern an der Energie.

Wenn es um die Gestaltung von Stores oder von Objekten wie Hotels, Gastronomiebetrieben, Kanzleien oder Praxen geht, ist das Beleuchtungskonzept von entscheidender Bedeutung. Gefordert ist der Spagat zwischen maximaler Energieeffizienz und einem herausragenden Lichtdesign ohne Abstriche.

Das Dortmunder Unternehmen LANG-SHOP & OBJEKT ist ein Garant für anspruchsvolle Raum- und Beleuchtungskonzepte mit optimaler Energieeffizienz auf hohem designerischen Niveau.

Die speziell geschulten Fachleute entwickeln mit Kompetenz und Leidenschaft anspruchsvolle Lichtkonzepte, die nicht zuletzt durch ihre hohe Wirtschaftlichkeit außerordentlich interessant für Bauherren sind.

Die eingesetzte LED-Technologie hat ein großes Zukunftspotential. Die hohe Lebensdauer, der geringe Stromverbrauch, die minimale Wärmeentwicklung und die UV-Freiheit machen sie zu einer interessanten Lösung.

Farbige LEDs sind hervorragend zur atmosphärischen Effektbeleuchtung geeignet. Mit einer Lichtausbeute, die bei gleicher Leistung nur einen Bruchteil der Energie eines herkömmlichen Leuchtmittels verbraucht, ist diese Technologie auch in der Schaufensterbeleuchtung effizient einsetzbar.

Geringere Wattleistung erzeugt weniger Wärme. Die Klimaanlage läuft nicht mehr auf Volllast. Weniger Strom, weniger CO₂ sind ein wichtiger Baustein zum nachhaltigen Bauen.

Licht ist in der Architektur ein Medium mit einer Fülle von Gestaltungsmöglichkeiten.

Professionelle Lichtgestaltung, sog. Corporate Light, lassen Lichteinwirkungen, Leuchtdesign, Lampentypen und Leistungsstufen dabei in ein gestalterisches Corporate-Design Gesamtkonzept für den Shop einfließen.

Es geht darum, mit Licht emotionale Bilder zu gestalten, das Produkt als Top Act zu inszenieren oder markeneigene Erlebniswelten zu kreieren. Bei steigenden Energiekosten bleibt die Shopbeleuchtung einer der wichtigsten Investitionsbereiche im Ladenbau.

www.lang-shop-objekt.de

 **LANG**
SHOP & OBJEKT