



Perfekte **Rauminszenierung** als
Kommunikationsmittel mit
ästhetischem Mehrwert

„Neue Mischungen, ungewöhnliche Kombinationen, optische Highlights – das sind die Elemente, an denen die Entscheidung festgemacht wurde.“

Laudatio zur Wahl „STORE DES MONATS“ durch das TM Fashion Trendmagazin
Preisträger: „Stoffwechsel“, Dresden, LANG - SHOP & OBJEKT GmbH, Dortmund

Design visualisiert das Produkt und erklärt, für wen es bestimmt ist. Es sorgt für die spontan erkennbare Einordnung im Angebotsfeld. Die Rauminszenierung verstärkt diese Signale und steigt somit zu dem Kommunikationsmittel mit ästhetischem Mehrwert auf.

Diese Philosophie, die in Großunternehmen selbstverständlich ist, hat längst schon seinen unwiderstehlichen Siegeszug in kleinen und mittleren Unternehmungen aller Branchen angetreten.

Maßgeblichen Anteil an dieser Entwicklung hat das Dortmunder Unternehmen LANG – SHOP & OBJEKT GmbH, das als eines der ersten seiner Branche diese Philosophie schon seit vielen Jahren propagiert und erfolgreich umsetzt.

Der Spezialist für kleinere, mittlere und große Flächen setzt dabei ganz und gar auf die individuelle Gestaltung. Zuhören können ist neben Kreativität das wichtigste Kapital des Unternehmens. Nur wer seinen Auftraggeber vollkommen begreift, ist in der Lage, Neues zu schaffen, ohne dabei zu verfälschen – so das Credo von LANG – SHOP & OBJEKT.

Nominierung zum award für kreatives Shop Design 2010

Es geht um individuelle, ganzheitliche Konzepte, die die Alleinstellungsmerkmale des Auftraggebers perfekt und mit hoher Authentizität in Szene setzen.

Kein Wunder also, dass die vorbildlichen und kreativen Gestaltungen des Dortmunder Unternehmens nicht lange im Verborgenen geblieben sind.

So wurde der von LANG geplante und realisierte Store „Stoffwechsel“ im Elbe Park Dresden ausgezeichnet zum „STORE DES MONATS“.

In der Laudatio des TM Fashion Trendmagazins heißt es: „Das Konzept von Stoffwechsel hat sofort überzeugt. [...] Entscheidend für die hohe Bewertung ist die Tragfähigkeit eines Konzepts.



Hotalo Asia Fast Food Restaurant

» Nur wer seinen Auftraggeber vollkommen begreift, ist in der Lage, Neues zu schaffen.«



Elle Moden, City Palais Duisburg



Neue Mischungen, ungewöhnliche Kombinationen, optische Highlights – das sind Elemente, an denen die Entscheidung festgemacht wurde.“

Das absolute Highlight im Geschäft: Ein geschwungener Empfang aus Corian, das bislang als Küchenarbeitsplatte u.ä. in Einsatz gekommen ist und jetzt seine Premiere im Modehandel feierte.

Eine weitere hohe Ehrung steht möglicherweise noch ins Haus: Der renommierte SPORTSWEAR International Verlag nominierte LANG – SHOP & OBJEKT unlängst für den award für kreatives Shop Design 2010.

Eine ganz besondere Ehre, die nur wenigen, handverlesenen Designern weltweit

zuteil wird. Ähnlich wie bei der Oscarverleihung gilt die Nominierung allein schon als Adelsschlag in der Branche.

Trotz oder gerade aufgrund aller Erfolge ist LANG – SHOP & OBJEKT bodenständig geblieben. Seine Projekte begegnen uns fast täglich: Engbers, Borussia Dortmund-Fanshop, Stammtischbereiche und Logen im BVB-Signal Iduna Stadion, die Philharmonie Essen oder die Hotalo-Gastronomie sind nur einige prominente Umsetzungen.





Café City und Bar in der Frankfurter Messehalle Nr. 1

Das Dortmunder Unternehmen, das Architekten, Designer, Techniker und Produktion unter seinem Dach vereint, ist Garant für Qualität, Kosten- und Termintreue sowie für Produktsicherheit. Fairness und Zuverlässigkeit gehören ebenso zum eigenen Selbstverständnis wie die Erarbeitung individueller Komplettlösungen und die Erschaffung eines einzigartigen Ambientes.

In ihrer knappen Freizeit ist die Familie Lang am Mönnesee anzutreffen. Man engagiert sich im WYD, segelt regelmäßig die Warnemünder Woche mit dem eigenen H-Boot oder lässt es sich einfach gut gehen beim gemütlichen Kaffeesegehn.

Sohn Alexander studiert Architektur, ist nebenbei Fahrer eines Rettungswagens in der Region und immer mal wieder in fremden Bootsklassen als gefragter und erfolgreicher Aushilfsschotte unterwegs.



Bei so viel Engagement ist es kein Wunder, dass sich die Clubräume des WYD in diesem Jahr in einem völlig neu gestalteten Ambiente wiederfinden.

Eine besonders reizvolle Aufgabe und große Herzensangelegenheit für Ralph Lang, und vermutlich auch der Auftakt für eine Reihe von Projekten in angesehenen Segelclubs an der Küste, die möglicherweise bald in Aussicht stehen.

Übrigens: LANG - SHOP & OBJEKT residiert in Dortmund im ADAC-Gebäude. Interessierte sind in der dortigen Architekturwerkstatt und dem beeindruckenden Show Room herzlich willkommen.



LANG - SHOP & OBJEKT GmbH
 Freie-Vogel-Straße 391
 44269 Dortmund
Architektenwerkstatt und Show Room

Fon: +49 (+) 231 72 08 41 – 80
 Fax: +49 (+) 231 72 08 41 – 90
 info@lang-ladenbau.de
 www.Lang-Shop-Objekt.de

Besuchen Sie uns in unserer Architekturwerkstatt und in unserem Show Room in Dortmund direkt an der B1 im ADAC-Gebäude.